

## ATTRAKTIVE ARBEITGEBER

# ENTWICKELT IN BRAUNSCHWEIG, WELTWEIT IM EINSATZ

EIN HOCHKARÄTIGES TEAM VON ENTWICKLERN, DIE MIT IHREM KNOW HOW UND JAHRELANGEN, PRAKTISCHEN ERFAHRUNGEN IN DER SOFTWARE-ENTWICKLUNG, SPEZIELL IM BEREICH VON WEBAPPLIKATIONEN HÖCHSTEN KUNDEN-NUTZEN UND UMFASSENDE SERVICES LIEFERN; SO BESCHREIBT KARSTEN LAUFER (VORSTAND) DAS TEAM DER BITLOGIC INTERNET UND SERVICES AG.

Vor knapp 20 Jahren wurde die bitlogic AG gegründet, nachdem fünf Softwareentwickler, die sich privat kannten, den Entschluss fassten, etwas Eigenes auf die Beine zu stellen.

Nach ersten erfolgreichen Projekten, im Bereich der Individualentwicklung einer E-Shop-Vertriebslösung für Fujitsu-Siemens und von webbasierten Anwendungen zur Angebotserstellung und Kalkulation für namhafte Leasinggesellschaften konnte im Laufe der Zeit erstklassiges Fachwissen aufgebaut werden. Seither kümmert sich ein stetig wachsendes Team von Experten um die kundenspezifischen Anforderungen aus Branchen wie z.B. Automotive, Finanzdienstleistung, Gesundheitswesen, Telekommunikation und IT-Hardware.

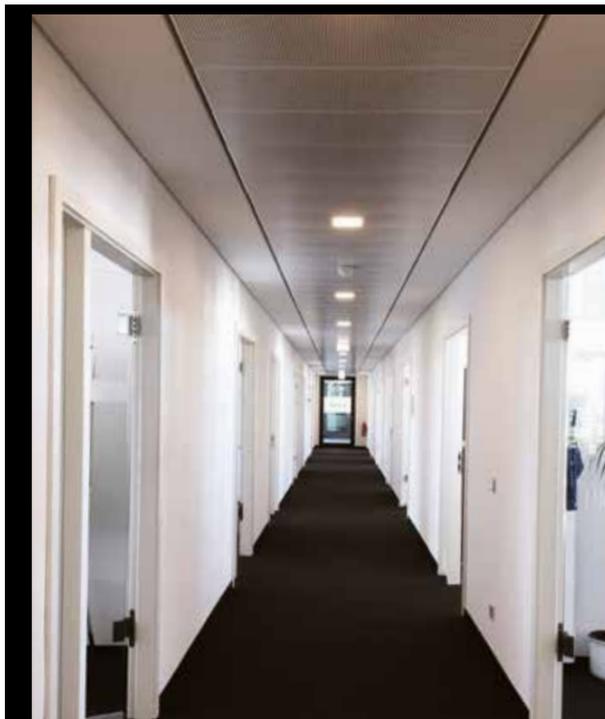
„Wir legen großen Wert auf langfristige und nachhaltige Beziehungen zu unseren Kunden und Partnern“, so Laufer. „Heute vertrauen uns national tätige Unternehmen wie z.B. die MMV Gruppe oder die Niedersächsischen Landesforsten sowie einige der größten internationalen IT-Konzerne bei der Umsetzung maßgeschneiderter Webanwendungen und Softwarelösungen“.

Das spiegelt sich auch intern im familiären Miteinander wider. Offene Kommunikation und hohe Transparenz sind maßgebliche Säulen einer erfolgreichen Zusammenarbeit und resultieren in den hohen Qualitätsergebnissen der bitlogic AG.

Monatliche Frühstücksmeetings in aufgeschlossener und lockerer Atmosphäre, sowie diverse Firmenevents und regelmäßige Maßnahmen zur betrieblichen Gesundheitsförderung der Mitarbeiter tragen zur Teambuilding bei und machen die bitlogic AG zu einem attraktiven Arbeitgeber in der Region Braunschweig.

Auch der Spaß kommt dabei nicht zu kurz – an einem alten, voll funktionsfähigen Flipper, wie man ihn aus der Kneipenszene der siebziger Jahre kennt, wird das ein oder andere Match ausgetragen oder der Kopf für neuen Tatendrang freigespielt.

Durch flache Hierarchien erfolgt die Kommunikation in der Regel auf direktem Weg, was zu einer Erhöhung der Reaktionsgeschwindigkeit und Handlungsschnelligkeit führt.



Fotografie © bitlogic

## bitlogic Internet und Services AG



„Bei uns gibt es keine langen Entscheidungswege“, führt Karsten Laufer an.

Eine ebenso große Rolle spielt die Weiterbildung, eigenverantwortliches Arbeiten und die Mitarbeiterförderung. Fachliche Weiterbildungen werden mit den Fachgruppenleitern abgestimmt und sind vom Mitarbeiter nach entsprechender Terminverfügbarkeit frei wählbar.

„Die gleiche offene Kommunikation die wir intern pflegen, bringen wir selbstverständlich ebenso unseren Kunden entgegen und schaffen so eine Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit, eine gegenseitige Wertschätzung und den langfristigen Erfolg gemeinsamer Projekte“, erzählt Arne Nickel, Vertriebsleitung der bitlogic Internet und Services AG.

#### AUF WACHSTUMSKURS

Aus damals fünf Mitarbeitern ist bis heute ein Team von knapp 20 Mitarbeitern gewachsen. Im Rahmen der weiteren Expansion erfolgte im Mai 2014 ein Standortwechsel von einem Loft im Büssinghof in großzügigere Räumlichkeiten des Kontorhauses in der Frankfurter Straße. „Neben einem modernen Arbeitsumfeld für unsere Angestellten profitieren durch die zentrale Lage, die gute Anbindung und die bessere Erreichbarkeit Kunden und Mitarbeiter gleichermaßen“, erklärt Arne Nickel.

#### BLICK IN DIE ZUKUNFT

Der Ausbau des Leasinggeschäfts sowie des Bereiches der Geschäftsprozessoptimierung und der Digitalisierung sind die nächsten Wegmarken auf der Unternehmenskarte. Ziel ist es, durch organisches Wachstum, dem Fachkräftemangel zum Trotz, den Kundenstamm weiter auszubauen, auch in internationalen Märkten.

„Genauso flexibel und agil wie wir die Softwareentwicklung verstehen, müssen wir auch immer regelmäßig die Randbedingungen im Umfeld wie die allgemeine Digitalisierung und Änderungen in den Prozessen unserer Kunden und Interessenten möglichst vorausschauend berücksichtigen“, so Karsten Laufer zu den zukünftigen Herausforderungen des Unternehmens. <

Falk-Martin Drescher / Vita Seite 71

